

2024-2025

Beleidsplan Journey of Hope Foundation



Journey of Hope Foundation
Pieter Zeemanweg 47, 3316GZ
Dordrecht

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	1
2.	Organisatiestructuur	2
3.	Doelstelling Foundation	3
4.	Werving inkomsten/fondsen door de Foundation	4
5.	Besteding vermogen van de Foundation.....	6
6.	Beheren vermogen Foundation	7
7.	Wijziging beleidsplan	8

1. Inleiding

Welkom bij de Journey of Hope Foundation

In de complexiteit van onze wereld, waar de uitdagingen groot zijn en vaak ongelijk verdeeld, schijnt er een licht van hoop en menselijkheid – dat bent u, dat zijn wij, de Journey of Hope Foundation. Onze missie is om hoop te brengen, kansen te creëren en levens te veranderen door middel van tastbare en directe acties.

Bij de Journey of Hope geloven wij dat echte verandering begint met een enkele stap, een enkele daad van medeleven, die als een sneeuwbal doorrolt en een lawine van positieve impact kan worden. Van het verstrekken van essentiële levensbehoeften in kwetsbare gemeenschappen tot het creëren van onderwijskansen voor kansarme kinderen en het ondersteunen van duurzame ontwikkelingsprojecten; onze inzet is concreet en direct.

Onze visie is een wereld waarin iedereen, ongeacht waar ze geboren zijn, toegang heeft tot de middelen die ze nodig hebben om te ontwikkelen. Een wereld waar samenwerking en empathie niet de uitzondering zijn, maar de regel. In drukke stedelijke gebieden en afgelegen dorpen, onze projecten en initiatieven overschrijden grenzen en culturele barrières om daar te ondersteunen waar het het meest nodig is.

Wij nodigen u uit om deel te nemen aan onze reis. Samen kunnen we een toekomst bouwen die rijk is aan hoop, kansen en gerechtigheid. Sluit u aan bij de Journey of Hope Foundation en laten we samen een wereld scheppen waarin iedereen, overal, de kans krijgt om te schitteren.

Journey of Hope Foundation – Waar compassie de wereld verandert.

2. Organisatiestructuur

Het bestuur van de Foundation bestaat uit de volgende functionarissen: voorzitter, penningmeester en secretaris. Bestuursleden kunnen een of meerdere functies bekleden, zolang het bestuur maar bestaat uit minimaal drie personen.



Secretaris: Mevr. N. de Jager

Taken: Notuleren van vergaderingen, documentbeheer
communicatie, juridische zaken, jaarverslag en beleidsplannen.



Voorzitter: Dhr. A. Tohouss

Taken: Leidinggeven aan het bestuur
Vertegenwoordiging, Bewaking van de missie en strategie,
Coördinatie van het bestuur.



Penningsmeester: Mevr. N. van Leeuwen

Taken: Financieel beheer, budgettering en planning
rapportage, boekhouding en betalingen
fondsenwerving en subsidies en contact met accountant.

3. Doelstelling Foundation

De Foundation heeft als doel hoop te brengen, kansen te creëren en levens te veranderen door middel van tastbare en directe acties door zich in te zetten in het verstrekken van essentiële levensbehoeften, educatieve kansen te creëren en duurzame projecten te ondersteunen. Alsmede het bevorderen van gelijkheid en wederzijds respect, ongeacht de geboorteplaats van individuen, met als ultieme doel een wereld waarin iedereen de middelen heeft om te ontwikkelen en te bloeien. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. De stichting beoogt niet het maken van winst!



Activiteiten om doelen te Bereiken:

- **Essentiële Levensbehoeften Verstrekken:** Wij leveren voedsel, kleding, schoon drinkwater en medische hulp aan kwetsbare gemeenschappen over de hele wereld.
- **Educatieve Kansen Creëren:** Door het bouwen van scholen, aanbieden van studiebeurzen en opleidingsprogramma's geven we kansarme kinderen en jongeren toegang tot kwalitatief onderwijs.
- **Ondersteunen van Duurzame Ontwikkelingsprojecten:** Wij investeren in projecten die bijdragen aan langdurige, positieve veranderingen zoals hernieuwbare energiebronnen, landbouwinitiatieven en lokale ondernemerschapprogramma's.
- **Samenwerking met Lokale Gemeenschappen:** Samenwerken met lokale gemeenschappen en organisaties om hun specifieke behoeften te begrijpen en projecten te ontwikkelen die lokaal eigenaarschap bevorderen.
- **Bewustwordingscampagnes:** Organiseren van campagnes om bewustzijn te creëren over sociale ongelijkheid, armoede en de noodzaak van duurzame ontwikkeling.

4. Werving inkomsten/fondsen door de Foundation

De Journey of Hope Foundation haalt haar inkomsten uit een divers scala aan bronnen om haar projecten en activiteiten te financieren. Deze brede benadering van fondsenwerving zorgt voor een stabiele financiële basis, waardoor de stichting haar doelen kan bereiken en duurzaam kan opereren. Het werven van financiële middelen kan op verschillende manieren plaatsvinden, afhankelijk van de specifieke behoeften van de organisatie en de projecten die op dat moment worden uitgevoerd.

Financieringsbronnen en Fondsenwervingsmethoden: De stichting maakt gebruik van verschillende fondsenwervingsmethoden, elk afgestemd op specifieke doelgroepen en financieringsdoelen. Deze variëteit zorgt ervoor dat de stichting veerkrachtig blijft, zelfs als bepaalde financieringsbronnen fluctueren.

- **Crowdfunding:** De Journey of Hope Foundation benut de kracht van online community door crowdfundingcampagnes te organiseren. Via gespecialiseerde platforms worden specifieke projecten gepromoot, waarbij donateurs direct kunnen bijdragen aan de verwezenlijking van een bepaald doel. Crowdfunding is een effectieve manier om zowel grote als kleine bedragen te verzamelen, en het stelt de stichting in staat om een breed publiek te bereiken dat zich betrokken voelt bij haar missie.
- **Subsidieaanvragen:** Een belangrijke bron van financiering voor de stichting zijn subsidies van overheden, Europese instanties, en particuliere fondsen. Deze subsidies worden verkregen door middel van gerichte aanvragen waarin duidelijk wordt omschreven hoe de activiteiten van de stichting aansluiten bij de doelstellingen van de subsidieverstrekker. Dit vergt grondig onderzoek en het opstellen van sterke projectvoorstellen om ervoor te zorgen dat de aangevraagde middelen worden toegekend.
- **Sponsoracties:** De stichting organiseert ook sponsoracties waarbij deelnemers, zoals vrijwilligers of supporters, zich laten sponsoren voor het uitvoeren van specifieke acties of evenementen. Deze acties variëren van sportieve uitdagingen, zoals marathons, tot creatieve initiatieven zoals kunst- of muziek-evenementen. Sponsoracties zijn niet alleen een effectieve manier om fondsen te werven, maar ook om bewustzijn te creëren voor de missie van de stichting.
- **Werven van Giften en Schenkingen:** Particuliere giften en schenkingen vormen een van de kernbronnen van financiering voor de stichting. Dit kunnen eenmalige donaties zijn, maar ook terugkerende bijdragen van individuele supporters. De stichting streeft ernaar om duurzame relaties op te bouwen met haar donateurs, hen te betrekken bij de voortgang van haar projecten en hen te laten zien welke impact hun bijdrage heeft op het leven van anderen.
- **Investerings:** Hoewel de stichting voornamelijk afhankelijk is van donaties en subsidies, kan zij ook gebruikmaken van investeringen om haar vermogen te laten groeien. Deze investeringen worden zorgvuldig beheerd volgens ethische richtlijnen en worden ingezet om de continuïteit van de stichting op lange termijn te waarborgen.
- **Nalatenschappen:** Voor sommige donateurs is het nalaten van een deel van hun vermogen een manier om blijvende impact te creëren. De stichting biedt deze mogelijkheid aan voor mensen die hun idealen willen voortzetten na hun leven, door een nalatenschap toe te wijzen aan de ondersteuning van de stichting.

Strategische Planning: Het bestuur van de Journey of Hope Foundation speelt een cruciale rol in het sturen van de fondsenwervingsactiviteiten. Jaarlijks stelt het bestuur voor 31 december een gedetailleerd fondsenwervingsplan op voor het volgende boekjaar. Dit plan beschrijft de

strategieën en prioriteiten voor de verschillende vormen van fondsenwerving, waarbij rekening wordt gehouden met de actuele behoeften en lange termijn doelen van de stichting. Dit zorgt voor een proactieve benadering van fondsenwerving, zodat de stichting voorbereid is op toekomstige uitdagingen en kansen.

Donaties van Particulieren: Een aanzienlijke bron van inkomsten voor de Journey of Hope Foundation komt van particuliere donaties. Deze donaties kunnen variëren van eenmalige bijdragen tot terugkerende schenkingen van toegewijde supporters. Het aangaan van duurzame relaties met donateurs is een prioriteit voor de stichting, en er wordt hard gewerkt om hen op de hoogte te houden van de impact van hun bijdragen. Door regelmatige updates en transparantie over de besteding van middelen, voelt elke donateur zich gewaardeerd en verbonden met de missie van de organisatie.

Fondsenwervende Evenementen: Evenementen spelen een belangrijke rol in de fondsenwervingsstrategie van de stichting. Of het nu gaat om benefietdinners, liefdadigheidsbijeenkomsten, veilingen of sportevenementen, deze gelegenheden bieden niet alleen de kans om fondsen te werven, maar ook om het netwerk van supporters uit te breiden en de gemeenschap te betrekken. Evenementen creëren een platform om de missie van de stichting te delen met een breder publiek, wat kan leiden tot nieuwe partnerschappen en kansen voor verdere groei.

Corporate Sponsorships: De stichting werkt ook samen met bedrijven die maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel hebben staan. Deze bedrijven zien hun samenwerking met de Journey of Hope Foundation als een kans om bij te dragen aan positieve maatschappelijke verandering. In ruil voor hun steun krijgen bedrijven de mogelijkheid om hun merk te koppelen aan een goede zaak, wat hun imago kan versterken bij zowel hun werknemers als klanten.

Subsidies en Fondsen: Naast particuliere donaties en corporate sponsoring, vormt de aanvraag van subsidies en fondsen bij overheden en private stichtingen een belangrijke pijler van de financieringsstrategie. Deze subsidies worden zorgvuldig geselecteerd op basis van hun focus en geschiktheid voor de doelen van de Journey of Hope Foundation. Het verkrijgen van deze fondsen vereist een gedetailleerde projectbeschrijving en een helder plan van aanpak, waarmee de stichting haar toewijding en professionaliteit toont.

Online Crowdfunding: De opkomst van digitale platforms heeft de manier waarop fondsen worden geworven aanzienlijk veranderd. De Journey of Hope Foundation maakt gebruik van online crowdfundingcampagnes om gerichte projecten te financieren. Deze campagnes worden via sociale media en andere digitale kanalen gepromoot, wat helpt om een breder en vaak jonger publiek te bereiken. Crowdfunding biedt de stichting de flexibiliteit om snel in te spelen op dringende behoeften of nieuwe projecten te lanceren.

5. Besteding vermogen van de Foundation

De inkomsten van de Journey of Hope Foundation worden met grote zorg beheerd en toegewezen om ervoor te zorgen dat elke euro optimaal bijdraagt aan het realiseren van onze doelstellingen. Onze financiële middelen worden strategisch verdeeld over de volgende hoofdcategorieën:

Projectuitgaven

Het grootste deel van onze middelen gaat rechtstreeks naar de financiering van onze kernprojecten. Deze omvatten onder andere de bouw van scholen in kansarme gebieden, de distributie van essentiële levensmiddelen zoals voedsel en water aan gemeenschappen in nood, en het opzetten van medische kampen waar basisgezondheidszorg wordt aangeboden. Door te investeren in deze projecten, streven we ernaar om duurzame verbeteringen te realiseren in de levensomstandigheden van de mensen.

Operationele Kosten

Om onze organisatie effectief te laten functioneren, is het essentieel dat we voorzien in een stabiele infrastructuur. Deze categorie omvat de salarissen van ons personeel, de huur van kantoren, en diverse administratieve kosten zoals IT-ondersteuning, verzekeringen en juridische uitgaven. Deze operationele kosten zorgen ervoor dat de Journey of Hope Foundation soepel kan draaien en in staat is om de projecten en initiatieven efficiënt uit te voeren.

Ondersteunende Diensten

Naast de directe projectuitgaven, investeren we in ondersteunende diensten die bijdragen aan de kwaliteit en impact van onze activiteiten. Dit omvat onder andere de training en capaciteitsopbouw van vrijwilligers, het monitoren en evalueren van projecten om hun effectiviteit te waarborgen, en de ontwikkeling van educatief materiaal dat de gemeenschappen ondersteunt bij hun verdere ontwikkeling. Deze diensten versterken onze projecten en zorgen ervoor dat onze interventies duurzaam en effectief zijn.

Marketing en Communicatie

Om onze missie uit te dragen en een breder publiek te bereiken, besteden we ook aan marketing- en communicatieactiviteiten. Dit omvat uitgaven voor bewustwordingscampagnes, het organiseren van evenementen en de productie van communicatiemateriaal. Fondsenwerving is een cruciaal onderdeel van onze strategie, en door te investeren in gerichte campagnes, zorgen we ervoor dat we voldoende middelen blijven genereren om onze projecten te financieren en onze impact te vergroten.

Noodhulpfondsen

We reserveren een deel van onze inkomsten als noodhulpfondsen, zodat we snel kunnen reageren op onverwachte crises en rampen. Deze reserves stellen ons in staat om adequaat en flexibel hulp te bieden wanneer dat het meest nodig is, zoals bij natuurrampen, humanitaire crises of andere noodsituaties die onmiddellijke actie vereisen.

Door zorgvuldig financieel beheer en een strategische verdeling van onze inkomsten, blijft de Journey of Hope Foundation zich inzetten om hoop te brengen aan degenen die het, het meest nodig hebben.

6. Beheren vermogen Foundation

Het vermogen van de Journey of Hope Foundation wordt beheerd volgens strikte financiële richtlijnen om transparantie, efficiëntie en duurzaamheid te waarborgen. Deze aanpak is essentieel om vertrouwen op te bouwen bij onze donoren, partners en de gemeenschap die we dienen.

Financieel Beheer: Het financiële beheer van de Journey of Hope Foundation is toevertrouwd aan een deskundig en toegewijd financieel team. Dit team houdt nauwlettend toezicht op alle inkomende en uitgaande geldstromen, waarbij ze zorgen voor een gedetailleerde en nauwkeurige boekhouding. Door middel van moderne boekhoudsystemen en financiële rapportages kunnen wij te allen tijde een duidelijk en actueel overzicht geven van onze financiële positie. Ons financieel team werkt volgens de hoogste standaarden in de sector om ervoor te zorgen dat elk besteed bedrag de maximale impact heeft op onze missie.

Transparantie: Wij hechten veel waarde aan transparantie tegenover onze donoren, partners en belanghebbenden. Daarom stellen wij elk jaar uitgebreide financiële rapporten op die niet alleen inzicht bieden in onze inkomsten en uitgaven, maar ook in de manier waarop onze middelen worden ingezet om onze doelen te bereiken. Deze rapporten worden openbaar gemaakt, zodat iedereen een helder beeld kan krijgen van onze financiële gezondheid en bestedingspatronen. Dit open communicatiebeleid versterkt het vertrouwen en onderstreept onze toewijding aan verantwoord financieel beheer.

Interne Controle: Naast onze eigen interne controles en financiële processen, ondergaat de Journey of Hope Foundation regelmatig audits door onafhankelijke externe partijen. Deze audits zijn een cruciaal onderdeel van onze strategie om de integriteit en betrouwbaarheid van onze financiële handelingen te waarborgen. Door deze regelmatige en grondige controles blijven we voldoen aan de hoogste normen van financiële verantwoording en kunnen we potentiële risico's snel identificeren en aanpakken.

Ethiek en Compliance: Ethiek en naleving van wet- en regelgeving vormen de kern van al onze financiële activiteiten. Wij werken strikt in overeenstemming met de geldende wet- en regelgeving en hanteren een ethische code die van toepassing is op al onze financiële transacties en bedrijfsprocessen. Dit betekent dat we ons inzetten voor eerlijkheid, integriteit en transparantie in elke stap van onze financiële operaties. Daarnaast zorgen wij ervoor dat alle wettelijke vereisten worden nageleefd, zodat wij als organisatie niet alleen een impact maken, maar dit ook op een verantwoorde en duurzame manier doen.

Conclusie: Door deze structurele en doelgerichte aanpak streeft de Journey of Hope Foundation naar maximale impact, transparantie en duurzaamheid in al haar activiteiten en projecten. Met een solide financieel beheer, transparante rapportage, regelmatige audits en een sterke ethische basis, bouwen wij samen met onze partners en donoren aan een toekomst vol hoop en kansen voor iedereen. Deze werkwijze stelt ons in staat om niet alleen vandaag, maar ook op de lange termijn een verschil te maken in het leven van de mensen die wij ondersteunen.

7. Wijziging beleidsplan

Het bestuur zal jaarlijks, voor 31 december, en verder zo vaak zij dit nodig acht, dit beleidsplan wijzigen. Het actuele beleidsplan wordt op de website van de Foundation gepubliceerd.